

# HALI SEKTÖR RAPORU

**TİCARET BAKANLIĞI  
İHRACAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ**

## HALI SEKTÖR RAPORU

### HALI ÜRÜNÜNÜN TANIMI

Çözü (arış) iplikleri üstüne ayrı bir desen ipliği ile değişik şekillerde düğüm atılarak, aralarından birkaç sıra atkı (argaç) ipliği geçirilip sıkıştırılarak aynı yükseklikte veya yer yer farklı yüksekliklerde, kabartmalı olarak kesilmiş, havlı yüzü olan dokumalara “halı” denmektedir.

Dünyada halı ticareti, el halısı, makine halısı ve tüfte halı olmak üzere üretim teknikleri, yatırım eğilimleri, maliyetleri, tüketici profilleri, kullanış amaçları, pazar yapıları ve sermaye yoğunlukları oldukça farklı olan üç ana grupta incelenmektedir. El halısı, emek-yoğun ve tarihsel-kültürel miras yoluyla gelişen motiflere dayalı bir üretim sergilerken; makine halısı, sermaye-yoğun kategoride ele alınan bir üretim yapısına sahiptir.

Kalın bir zemin üzerine bağlanan hav sonucunda üretilen makine halısının el halısından farkı, ilmeklerinin çözgü yönünde hav çözgülerinden oluşmasıdır. El halısında ayrı bir iplik ile çözgü üzerine düğüm atılırken, makine halısında hav yüzeyi hav çözgünün atkılarla U biçiminde bağlantı yapmasıyla oluşmaktadır. Tüfte halı ise, önceden dokunmuş bir zemin dokusu üzerine tuft ipliklerinin dokunması ile oluşmaktadır.

Armonize Sistem sınıflandırmasına göre halılar 57. ve 58. fasılda yer almaktadır. Bu ürün tanımında yer alan ürün grupları aşağıda yer almaktadır:

El Halısı ve Kilim	
5701	Düğümlü veya Sarmalı Halılar (El Dokuması Halılar)
570210	Kilim, Sumak, Karaman vb. Elde Dokunmuş Yer Döşemeleri
580500	Elişi Duvar halıları
Makine Halısı	
570220 ila 570299	Dokuma Makine Halıları
5704	Keçeden Halılar
5705	Diğer Halılar ve Yer Kaplamaları
Tüfte Halı	
5703	Tüfte Halı

### ÜLKEMİZİN MAKİNE HALISI PROFİLİ

Makine halısı sektörü, yüksek makine-teçhizat yatırımı, teknoloji yoğun üretim yapısı, ölçek ekonomisine dayalı rekabet koşulları ve dış pazarlara yönelik güçlü üretim kapasitesi nedeniyle üzerinde önemle durulması gereken alt sektörlerden biri olarak öne çıkmaktadır. Sektör, yalnızca nihai tüketim ürünleri üretmesi bakımından değil; aynı zamanda ileri üretim teknikleri, tasarım kabiliyeti, hammadde kullanımı ve ihracat performansı itibarıyla tekstil sanayiinin katma değeri yüksek alanları arasında değerlendirilmektedir. Bu yönüyle makine halısı üretimi, emek yoğun klasik üretim yapısından ayrılmakta; sermaye birikimi, teknolojik altyapı, verimlilik ve ürün çeşitliliği ekseninde gelişen bir sanayi kolu niteliği taşımaktadır. Ayrıca, kullanım alanı ve ürün niteliği itibarıyla teknik tekstillerle benzer şekilde, üretim teknolojisi,

yüzey performansı, dayanıklılık ve fonksiyonellik gibi unsurların önem kazandığı bir yapı sergilemektedir.

Ülkemizde makine halısı üretiminin büyük bölümü Gaziantep'te yerleşik firmalar tarafından gerçekleştirilmektedir. Gaziantep, sahip olduğu güçlü üretim altyapısı, kümelenme yapısı, uzmanlaşmış iş gücü, tedarik zinciri derinliği ve ihracat odaklı üretim kapasitesi sayesinde sektörün ana üretim merkezi konumunda bulunmaktadır. Makine parkının gelişmişliği, iplikten nihai ürüne kadar uzanan entegre üretim imkânı ve dış pazarlara yönelik yüksek sevkiyat kabiliyeti, ilin sektördeki belirleyici rolünü güçlendirmektedir. Gaziantep'in yanı sıra, Kayseri ve İstanbul da makine halısı üretiminin yoğunlaştığı diğer önemli merkezler arasında yer almaktadır. Bu itibarla, makine halısı sektörünün belirli üretim merkezlerinde yoğunlaşan yapısı, uzmanlaşma, ölçek ekonomisi ve rekabet gücü bakımından önemli avantajlar sağlamaktadır.

## TÜRKİYE'NİN MAKİNE HALISI DIŞ TİCARETİ

### İhracat

Makine halısı ihracatı son 10 yılda dalgalı bir seyir izlemektedir. 2017'den itibaren artış seyrine geçmiş, 2021 yılına tarihinin en yüksek rakamına ulaşmıştır. 2025 yılında bir önceki yıla oranla %2,1 oranında azalarak 2,3 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir.

### Türkiye'nin Makine Halısı İhracatı (Milyon Dolar)

Yıl	Dolar Değeri	Değişim
2015	1.728	-
2016	1.640	-%5,1
2017	1.857	%13,2
2018	1.925	%3,7
2019	2.144	%11,4
2020	2.247	%4,8
2021	2.738	%21,9
2022	2.316	-%15,4
2023	2.254	-%2,7
2024	2.304	%2,3
2025	2.257	-%2,1

Kaynak: Ticaret Bakanlığı

Makine halısı ürün grubu; dokuma halı, keçeden halı ve diğer yer kaplamalarını kapsayan, halı ihracatının en büyük ana ürün grubudur. Türkiye'nin ihracatında 6'lı gümrük tarife pozisyonu bazında en önden gelen ürünlerden biri 570242 makine halıdır. Makine halısı ihracatının %90,4'ünü ve bu ürünün yer aldığı dokuma halı ürün grubu ise makine halısı ihracatının %95,9'unu oluşturmaktadır. Diğer taraftan, yer kaplamaları ürün grubunun 2025 yılı ihracatında geçen yıla göre yaşanan %29,7 oranındaki artış dikkat çekicidir.

### Türkiye'nin Makine Halısı İhracatı (Milyon Dolar)

GTP	Ürün	2024	2025	Değişim (2024-2025)	Pay (2025)
570220-570299	Dokuma Halı	2.231	2.164	-%3,0	%95,9
570410-570490	Keçeden Halılar	5,2	4,6	-%13,0	%0,2
570500	Diğer Halı ve Yer Kaplamaları	68	88	%29,7	%3,9
<b>Genel Toplam</b>		2.304	2.257	-%2,1	%100,0

Kaynak: Ticaret Bakanlığı

Makine halısı ihracatımızda en önemli pazar, %29,4 pay ile Amerika Birleşik Devletleri'dir. Bu durum, Türk makine halısı sektörünün yalnızca yakın ve bölgesel pazarlarda değil, yüksek rekabetin söz konusu olduğu uzak pazarlarda da güçlü bir konum tesis ettiğini göstermektedir. Diğer taraftan, makine halısı ihracatımızda ilk 20 ülkenin toplam payının %77,4 seviyesinde bulunması, sektör ihracatının belirli pazarlarda yoğunlaşmakla birlikte geniş bir coğrafi yayılım sergilediğine işaret etmektedir. Bu yapı, bir yandan sektörün belli başlı pazarlarda güçlü ve istikrarlı bir varlık oluşturduğunu, diğer yandan ise farklı ülke ve bölgelerde pazar çeşitliliğini belirli ölçüde sağlayabildiğini ortaya koymaktadır.

2025 yılında ülke bazında makine halısı ihracatımız incelendiğinde, Avusturya'nın en fazla ihracat artışı kaydedilen ülke olarak öne çıktığı görülmektedir. Anılan ülkeye yönelik makine halısı ihracatımız, bir önceki yıla göre %29 oranında artarak 21 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Söz konusu artış, Türk makine halısı sektörünün geleneksel ve büyük pazarların yanı sıra, görece daha sınırlı hacme sahip olmakla birlikte büyüme potansiyeli taşıyan pazarlarda da etkinliğini artırabildiğini göstermesi bakımından önem taşımaktadır. Bu yönüyle sektörün ihracat performansı, yalnızca mevcut ana pazarlardaki konumun korunmasına değil, aynı zamanda alternatif pazarlarda yeni açılımlar geliştirilmesine de dayanmaktadır.

Türk makine halısı sektörü, Avrupa'dan Orta Asya'ya, Orta Doğu'dan Amerika kıtasına kadar uzanan geniş bir coğrafyada varlık göstermekte; farklı gelir düzeyi, tüketim alışkanlığı ve ürün tercihlerine sahip pazarlara hitap edebilmektedir. Bu durum, sektörün üretim esnekliği, ürün çeşitliliği, kalite standardı ve tasarım kapasitesi bakımından önemli bir yetkinlik geliştirdiğine işaret etmektedir. Özellikle farklı pazarlara uygun koleksiyon geliştirebilme, talep yapısına göre ürün sunabilme ve değişen ticaret koşullarına hızlı uyum sağlayabilme kabiliyeti, Türk makine halısı sektörünün dış pazarlardaki rekabet gücünü destekleyen başlıca unsurlar arasında yer almaktadır.

### Türkiye'nin Ülke Bazlı Makine Halısı İhracatı (Milyon Dolar)

Ülke	2024	2025	Değişim (2024-2025)	Pay (2025)
ABD	711	664	-%6,6	%29,4
Suudi Arabistan	263	270	%2,7	%12,0
Irak	154	183	%19,0	%8,1
Almanya	118	103	-%12,5	%4,6

BAE	92	84	-%8,5	%3,7
İngiltere	69	68	-%1,5	%3,0
Libya	50	46	-%7,5	%2,1
Kazakistan	42	37	-%12,6	%1,6
İran	34	35	%1,6	%1,5
İsveç	27	31	%14,3	%1,4
Romanya	23	26	%15,3	%1,2
Polonya	28	26	-%7,5	%1,1
Kuveyt	25	25	-%3,0	%1,1
Kanada	29	24	-%16,2	%1,1
Avusturya	16	21	%29,0	%0,9
Belarus	20	21	%4,2	%0,9
Kırgızistan	21	21	-%0,7	%0,9
Suriye	17	21	%20,2	%0,9
Hollanda	30	21	-%30,7	%0,9
Fransa	22	20	-%10,5	%0,9
<b>İlk 20 Ülke</b>	<b>1.792</b>	<b>1.747</b>	<b>-%2,5</b>	<b>%77,4</b>
<b>Diğer Ülkeler</b>	<b>512</b>	<b>510</b>	<b>-%0,4</b>	<b>%22,6</b>
<b>Genel Toplam</b>	<b>2.304</b>	<b>2.257</b>	<b>-%2,1</b>	<b>%100,0</b>

Kaynak: Ticaret Bakanlığı

## İthalat

Makine halısı ithalatımız 2025 yılında bir önceki yıla göre %10,8 artışla 40 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. 2015 yılından 2023 yılına kadar makine halısı ithalatımız dalgalı seyretmiştir. Ancak son 2 yıldır, makine halısı ithalatımız öncelikle 2024 yılında bir önceki yıla göre %18 artarak 36 milyar dolar, 2025 yılında ise, bir önceki yıla göre %10,8 artarak 40 milyar dolar seviyesine ulaşmıştır.

## Türkiye'nin Makine Halısı İthalatı (Milyon Dolar)

Yıl	Dolar Değeri	Değişim
2015	29	-
2016	24	-%15,9
2017	21	-%13,2
2018	22	%4,9
2019	20	-%7,2
2020	16	-%19,7
2021	24	%47,9
2022	23	-%5,5
2023	30	%32,1
2024	36	%18,0
2025	40	%10,8

Kaynak: Ticaret Bakanlığı

Ürün bazında incelendiğinde ise en fazla ithalat yaptığımız ürün grupları dokuma halılar, diğer halılar ve yer kaplamaları ve keçeden halılar olarak sıralanmaktadır. 2025 yılında dokuma makine halıları ithalatımız değer bazında %6,1 oranında artarak 18 milyar dolar, diğer halılar

ve yer kaplamaları ise %17,9 oranında artarak 17 milyon dolar, keçeden halılar ise %5,7 oranında artarak 5 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

#### Türkiye'nin Makine Halısı İthalatı (Milyon Dolar)

GTP	Ürün	2024	2025	Değişim (2024-2025)	Pay (2025)
570220-570299	Dokuma Halı	17	18	%6,1	%19,3
570410-570490	Keçeden Halılar	4	5	%5,7	%4,9
570500	Diğer Halı ve Yer Kaplamaları	14	17	%17,9	%17,8
<b>Genel Toplam</b>		<b>36</b>	<b>40</b>	<b>%10,8</b>	<b>%42,0</b>

Kaynak: Ticaret Bakanlığı

Makine halısı ithalatımız ülke bazında incelendiğinde, ilk üç sırada yer alan Çin Halk Cumhuriyeti, Hindistan ve İran'ın toplam ithalat içindeki belirleyici konumu dikkat çekmektedir. Nitekim, %21,2 pay ile Çin Halk Cumhuriyeti, %12,6 pay ile Hindistan ve %10,2 pay ile İran, toplam makine halısı ithalatımızın yaklaşık %44'ünü oluşturmaktadır. Bu görünüm, makine halısı ithalatımızın önemli ölçüde sınırlı sayıda tedarikçi ülke üzerinde yoğunlaştığını ortaya koymaktadır.

Öte yandan, 2025 yılında yaklaşık 40 milyon dolar seviyesinde gerçekleşen makine halısı ithalatının %98,3'ünün ilk 20 ülke arasında yer alan tedarikçilerden yapılmış olması, ülkemizin makine halısı ithalatında tedarik kaynaklarının yeterince çeşitlenmediğine işaret etmektedir. Bu yapı, ithalatın belli başlı ülkelerde yoğunlaştığını ve tedarik zincirinin görece dar bir ülke grubuna dayandığını göstermektedir. Bu itibarla, makine halısı ithalatında ülke bazlı yoğunlaşmanın seviyesi dikkate alındığında, tedarik yapısının çeşitliliği bakımından sınırlı bir görünüm sergilendiği değerlendirilmektedir.

#### Türkiye'nin Makine Halısı İthalatı (Milyon Dolar)

Ülke	2024	2025	Değişim (2024-2025)	Pay (2025)
Çin	8,4	8,4	-%0,1	%21,2
Hindistan	5,1	5,0	-%2,3	%12,6
İran	2,8	4,1	%43,8	%10,2
Bulgaristan	4,0	3,4	-%13,7	%8,6
Belçika	1,9	3,1	%62,2	%7,8
İrlanda	1,4	2,5	%82,4	%6,3
Romanya	2,1	2,5	%17,4	%6,2
Hollanda	1,5	2,2	%44,3	%5,6
Almanya	1,3	2,0	%50,7	%5,1
İtalya	2,0	1,9	-%2,8	%4,8
Mısır	0,5	0,7	%39,0	%1,7

İspanya	0,5	0,6	%17,3	%1,5
İngiltere	0,5	0,6	%9,0	%1,5
Bangladeş	0,4	0,5	%14,7	%1,2
ABD	1,1	0,4	-%66,7	%0,9
İsveç	0,3	0,3	-%0,1	%0,9
Fransa	0,1	0,3	%112,9	%0,7
Macaristan	0,4	0,2	-%47,6	%0,5
Portekiz	0,1	0,2	%51,8	%0,5
Suriye	-	0,2	-	%0,4
<b>İlk 20 Ülke</b>	<b>34,6</b>	<b>39,0</b>	<b>%12,8</b>	<b>%98,3</b>
<b>Diğer Ülkeler</b>	<b>1,3</b>	<b>0,7</b>	<b>-%45,5</b>	<b>%1,7</b>
<b>Genel Toplam</b>	<b>35,9</b>	<b>39,7</b>	<b>%10,8</b>	<b>%100,0</b>

Kaynak: Ticaret Bakanlığı

## DÜNYA MAKİNE HALISI TİCARETİ

2025 yılı itibarıyla dünya makine halısı ihracatı yatay bir seyir izlemiş, geçen yıla göre %0,1 azalarak 9,1 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Buna karşılık, ilk 20 ülkenin toplam ihracatı %1 artışla 8,6 milyar dolara yükselmiş ve toplam ihracattan aldıkları pay %94,5 olmuştur. Bu görünüm, makine halısı ticaretinin sınırlı sayıda ülke etrafında yoğunlaşmış yapısını koruduğunu göstermektedir.

Ülke bazında bakıldığında Çin 2,8 milyar dolar ihracat ve %31,2 pay ile ilk sırada yer almaktadır. Türkiye ise 2,3 milyar dolar ihracat ve %24,8 pay ile ikinci sıradaki konumunu sürdürmektedir. Hindistan ise, 911 milyon dolar ihracat ve %10 pay ile üçüncü sırada yer almakta olup küresel ihracattaki ilk üç ülkenin toplam payı yaklaşık %66 seviyesine ulaşmaktadır. Bu tablo, dünya makine halısı ihracatında liderliğin belirli ülkelerde yoğunlaştığını ve özellikle Çin ile Türkiye'nin sektörde belirleyici aktörler olduğunu ortaya koymaktadır.

2025 yılında Avrupa ülkelerinin ihracat performansı karmaşık bir görünüm sergilemektedir. Belçika'nın ihracatı %14,8 oranında gerileyerek 420 milyon dolara düşerken, Hollanda %8,5 artışla 304 milyon dolara yükselmiş, Almanya ise yataya yakın bir görünümle %1,5 düşüşle 302 milyon dolar seviyesinde kalmıştır. İtalya, İspanya, İsveç, İsviçre ve özellikle Çekya'da artış dikkat çekmektedir. Çekya'nın ihracatındaki %23,4'lük artış, İspanya'nın %18,8, İsveç'in %16,1 ve İtalya'nın %9,7 oranındaki yükselişi, Avrupa içinde bazı ülkelerin daha güçlü performans sergilediğini göstermektedir.

Diğer taraftan, bazı orta ölçekli ihracatçılarda dikkat çekici artışlar görülmektedir. Tayland'ın ihracatı %92,2, Vietnam'ın %71, Bangladeş'in %20,3 oranında artmıştır. Bu ülkelerin toplam payları halen sınırlı olmakla birlikte, yüksek artış oranları söz konusu ülkelerin dünya makine halısı ticaretinde daha görünür hale gelmeye başladıklarına işaret etmektedir. Buna karşılık Birleşik Krallık, ABD, Polonya ve Belçika gibi ülkelerde gerileme kaydedilmiştir.

## Dünya Makine Halısı İhracatı (Milyon Dolar)

Ülke	2024	2025	Değişim (2024-2025)	Pay (2025)
Çin	2.720	2.837	%4,3	%31,2
<b>Türkiye</b>	<b>2.304</b>	<b>2.257</b>	<b>-%2,1</b>	<b>%24,8</b>
Hindistan	943	911	-%3,4	%10,0
Belçika	494	420	-%14,8	%4,6
Hollanda	281	304	%8,5	%3,3
Almanya	307	302	-%1,5	%3,3
Mısır	298	295	-%1,0	%3,2
ABD	185	176	-%4,4	%1,9
Polonya	186	176	-%5,3	%1,9
İsveç	121	140	%16,1	%1,5
Birleşik Krallık	126	118	-%6,2	%1,3
İtalya	98	108	%9,7	%1,2
Fransa	98	101	%2,4	%1,1
İspanya	82	98	%18,8	%1,1
İsviçre	72	76	%5,4	%0,8
Tayland	34	66	%92,2	%0,7
Vietnam	36	61	%71,4	%0,7
Çekya	47	58	%23,4	%0,6
Danimarka	56	55	-%0,4	%0,6
Bangladeş	36	44	%20,3	%0,5
<b>İlk 20 Ülke</b>	<b>8.523</b>	<b>8.604</b>	<b>%1,0</b>	<b>%94,5</b>
<b>Diğer Ülkeler</b>	<b>586</b>	<b>500</b>	<b>-%14,7</b>	<b>%5,5</b>
<b>Genel Toplam</b>	<b>9.109</b>	<b>9.104</b>	<b>-%0,1</b>	<b>%100,0</b>

Kaynak: ITC Trademap

2025 yılı itibarıyla dünya makine halısı ithalatı artış eğilimi göstermiştir. Toplam dünya ithalatı 2024 yılında 7,558 milyar dolar iken 2025 yılında 7,904 milyar dolara yükselmiş, böylece %4,6 oranında artış kaydedilmiştir. İlk 20 ülkenin toplam ithalatı ise 5,757 milyar dolardan 5,780 milyar dolara sınırlı bir artış göstermiş ve toplam ithalattan aldıkları pay %73,1 olarak gerçekleşmiştir. Buna karşılık, diğer ülkeler grubunun ithalatının %18 artarak 2,125 milyar dolara yükselmesi, dünya makine halısı ithalatının daha geniş bir ülke grubuna yayılmaya başladığına işaret etmektedir.

Ülke bazında bakıldığında ABD, 1,805 milyar dolar ithalat ve %22,8 pay ile açık ara en büyük ithalatçı konumunu sürdürmektedir. Ancak ABD'nin ithalatı bir önceki yıla göre %8 oranında gerilemiştir. Bu durum, ABD'nin liderliğinin devam ettiğini, ancak talebin önceki yıla kıyasla zayıfladığını göstermektedir. Buna karşılık Almanya'nın ithalatı %6,7 artışla 649 milyon dolara, Irak'ın ithalatı %3,4 artışla 353 milyon dolara, Birleşik Krallık'ın ithalatı ise %1,4 artışla 305 milyon dolara yükselmiştir. Böylece, ABD'nin gerilemesine rağmen Avrupa ve Orta Doğu'daki bazı önemli pazarların dünya ithalatındaki canlılığı desteklediği anlaşılmaktadır.

Orta Doğu pazarlarında artış eğilimi dikkat çekmektedir. Irak, Suudi Arabistan, BAE ve Libya gibi ülkelerde ithalat artışı kaydedilmiştir. Özellikle BAE'nin ithalatında %33,5, Libya'da %9,5, Irak'ta %3,4 oranındaki artış, bölgenin makine halısı talebi bakımından önemini koruduğunu göstermektedir. Bu görünüm, Orta Doğu'nun dünya makine halısı ticaretinde büyüme potansiyeli taşıyan başlıca bölgelerden biri olmaya devam ettiğine işaret etmektedir.

Avrupa ülkelerinde ise daha dengeli fakat seçici bir artış tablosu görülmektedir. Almanya, Birleşik Krallık, Polonya, Belçika, İsveç, İspanya, İtalya, Avusturya ve İsviçre'de ithalat artarken; Fransa, Hollanda ve Rusya Federasyonu'nda gerileme meydana gelmiştir. Özellikle İspanya'daki %18,5, İsveç'teki %11,1 ve Avusturya'daki %7,5 artışlar dikkat çekmektedir. Buna karşılık Fransa'nın ithalatında %9, Hollanda'nın ithalatında %4,9 ve Rusya Federasyonu'nun ithalatında %9,8 oranında düşüş kaydedilmiştir. Bu durum, Avrupa pazarında genel bir artıştan ziyade, ülke bazında farklılaşan bir talep yapısının söz konusu olduğunu göstermektedir.

### Dünya Makine Halısı İthalatı (Milyon Dolar)

Ülke Adı	2024	2025	Değişim (2024-2025)	Pay (2025)
ABD	1.962	1.805	-%8,0	%22,8
Almanya	608	649	%6,7	%8,2
Irak	342	353	%3,4	%4,5
Birleşik Krallık	301	305	%1,4	%3,9
Suudi Arabistan	299	300	%0,1	%3,8
Japonya	250	270	%8,1	%3,4
Fransa	287	261	-%9,0	%3,3
BAE	170	227	%33,5	%2,9
Kanada	207	222	%7,1	%2,8
Hollanda	225	214	-%4,9	%2,7
Polonya	177	182	%2,7	%2,3
Avustralya	138	147	%6,3	%1,9
Belçika	138	143	%3,6	%1,8
İsveç	118	132	%11,1	%1,7
İspanya	107	126	%18,5	%1,6
İtalya	99	105	%6,6	%1,3
Avusturya	91	98	%7,5	%1,2
İsviçre	83	88	%6,0	%1,1
Rusya Federasyonu	85	77	-%9,8	%1,0
Libya	69	75	%9,5	%1,0
<b>İlk 20 Ülke</b>	<b>5.757</b>	<b>5.780</b>	<b>%0,4</b>	<b>%73,1</b>
<b>Diğer Ülkeler</b>	<b>1.801</b>	<b>2.125</b>	<b>%18,0</b>	<b>%26,9</b>
<b>Genel Toplam</b>	<b>7.558</b>	<b>7.904</b>	<b>%4,6</b>	<b>%100,0</b>

Kaynak: ITC Trademap

## TÜRKİYE’NİN TÜFTE HALI DIŞ TİCARETİ

### İhracat

Türkiye’nin tüfte halı ihracatı 2015-2025 döneminde genel olarak artış eğilimi sergilemiş; 2015 yılında 217 milyon dolar olan ihracat, 2025 yılı itibarıyla 550 milyon dolara yükselmiştir. Söz konusu dönemde 2020 ve 2022 yıllarında sınırlı gerilemeler yaşanmakla birlikte, özellikle 2021 yılında kaydedilen %29,3 oranındaki artış ile 2023 ve 2024 yıllarındaki çift haneli yükselişler, sektörün ihracat performansında güçlü bir toparlanma ve büyüme eğilimine işaret etmektedir. 2025 yılında artış hızının %1,1 seviyesine gerilemiş olması ise, ihracatın yüksek seviyesini korumakla birlikte daha dengeli bir seyre yöneldiğini göstermektedir.

### Türkiye’nin Tüfte Halı İhracatı (Milyon Dolar)

Yıl	Dolar Değeri	Değişim
2015	217	-
2016	234	%7,6
2017	269	515,2
2018	307	%14,2
2019	354	515,2
2020	343	-%3,1
2021	444	%29,3
2022	442	-%0,4
2023	492	%11,4
2024	544	%10,5
2025	550	%1,1

Kaynak: Ticaret Bakanlığı

Türkiye’nin tüfte halı ihracatı 2025 yılında sınırlı artış göstermiş, ancak pazar bazında oldukça farklılaşan bir görünüm ortaya çıkmıştır. Toplam ihracat 2024 yılında 544 milyon dolar iken 2025 yılında 550 milyon dolara yükselmiş, böylece %1,1 oranında artış kaydedilmiştir. İlk 20 ülkeye toplam ihracat 469 milyondan 474 milyona çıkmış ve toplam ihracattan aldıkları pay %86,2 olmuştur. Bu durum, tüfte halı ihracatının büyük ölçüde belirli pazarlarda yoğunlaşmaya devam ettiğini göstermektedir.

Ülke bazında bakıldığında İngiltere, 142 milyon dolar ihracat ve %25,8 pay ile en büyük pazar konumundadır. İngiltere’ye yapılan ihracatın %17,6 oranında artmış olması, bu pazardaki güçlü konumun daha da pekiştiğine işaret etmektedir. Irak ise 114 milyon dolar ve %20,8 pay ile ikinci sırada yer almakta; bu ülkeye yönelik ihracatın %3,6 oranında arttığı görülmektedir. Böylece İngiltere ve Irak’ın toplam payı yaklaşık %46,6 seviyesine ulaşmakta olup, tüfte halı ihracatının neredeyse yarısının bu iki ülkeye gerçekleştirildiği anlaşılmaktadır. ABD ise 71 milyon dolar ve %13 pay ile üçüncü sırada yer almakla birlikte, bu ülkeye yönelik ihracatta %8,4 oranında gerileme kaydedilmiştir.

Kanada’ya ihracatın %143,1, Moritanya’ya %21,8, Suudi Arabistan’a %13,4, Romanya’ya %6,1 ve Polonya’ya %6,6 oranında artmış olması, bu pazarlarda olumlu bir ivme bulunduğu işaret etmektedir. Ancak Kanada örneğinde baz etkinin düşük olduğu da dikkate alınmalıdır; zira ihracat 3 milyon dolardan 7 milyon dolara yükselmiştir. Buna karşılık Libya’da %47,4,

Belçika'da %46,7, Fransa'da %20,6, Kuveyt'te %20,6, BAE'de %18,6 ve Almanya'da %13,9 oranında gerileme kaydedilmiştir. Bu görünüm, sektörün bazı pazarlarda büyüme kaydederken bazı pazarlarda kayıp yaşadığını göstermektedir.

Pazar yapısı bakımından dikkat çeken bir diğer husus, ihracatın belirli ülkelere yoğunlaşmış olmasıdır. İngiltere, Irak ve ABD'nin toplam payı yaklaşık %59,6 seviyesindedir. Bu da tüfte halı ihracatında ilk üç pazarın belirleyici ağırlığını ortaya koymaktadır. İlk 20 ülkenin toplam payının %86,2 olması da pazar çeşitliliğinin belirli ölçüde mevcut olmakla birlikte, ihracatın esas itibarıyla sınırlı sayıdaki ülke üzerinde yoğunlaştığını göstermektedir.

Genel olarak değerlendirildiğinde, 2025 yılında Türkiye'nin tüfte halı ihracatı artışını sürdürmüş, ancak büyüme sınırlı kalmıştır. İngiltere ve Irak pazarları sektörü taşıyan ana ülkeler olmaya devam ederken, ABD pazarındaki gerileme dikkat çekmektedir. Dolayısıyla mevcut tabloda bir yandan ana pazarlardaki güçlü konum korunurken, diğer yandan ihracat artışının daha dengeli ve sürdürülebilir hale gelebilmesi için pazar çeşitliliğinin artırılmasının önemini koruduğu anlaşılmaktadır.

### Türkiye'nin Tüfte Halı İhracatı (Milyon Dolar)

Ülke	2024	2025	Değişim (2024-2025)	Pay (2025)
İngiltere	121	142	%17,6	%25,8
Irak	110	114	%3,6	%20,8
ABD	78	71	-%8,1	%13,0
Suudi Arabistan	26	29	%13,4	%5,3
Moritanya	14	17	%21,8	%3,2
Kuveyt	15	12	-%20,6	%2,2
Libya	22	12	-%47,4	%2,1
Almanya	13	11	-%13,9	%2,0
Romanya	9	9	%6,1	%1,7
Kanada	3	7	%143,1	%1,2
Polonya	6	6	%6,0	%1,1
Katar	7	6	-%9,5	%1,1
Fransa	7	6	-%20,6	%1,1
Belçika	10	6	-%46,7	%1,0
BAE	6	5	-%18,6	%0,9
İtalya	6	5	-%17,6	%0,8
Rusya Federasyonu	5	4	-%14,1	%0,8
Fas	4	4	-%3,9	%0,8
Ukrayna	4	4	-%10,3	%0,7
İspanya	4	4	%10,6	%0,7
<b>İlk 20 Ülke</b>	<b>469</b>	<b>474</b>	<b>%1,0</b>	<b>%86,2</b>
<b>Diğer Ülkeler</b>	<b>74</b>	<b>76</b>	<b>%1,5</b>	<b>%13,8</b>
<b>Genel Toplam</b>	<b>544</b>	<b>550</b>	<b>%1,1</b>	<b>%100,0</b>

Kaynak: Ticaret Bakanlığı

## İthalat

Türkiye'nin tüfte halı ithalatı 2015-2025 döneminde dalgalı ancak genel olarak sınırlı hacimle bir seyir izlemiştir. 2015 yılında 42 milyon dolar olan ithalat, 2020 yılında 22 milyon dolara kadar gerilemiş; izleyen dönemde yeniden artış göstererek 2024 yılında 44 milyon dolar ile en yüksek seviyesine ulaşmıştır. 2025 yılında ise %8,6 oranında azalarak yaklaşık 40 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu görünüm, tüfte halı ithalatının uzun dönem itibarıyla belirgin bir artış eğiliminden ziyade yataya yakın bir seyir izlediğini, ithalat hacmindeki dönemsel değişimlerin ise talep ve tedarik koşullarına bağlı olarak şekillendiğini göstermektedir.

### Türkiye'nin Tüfte Halı İthalatı (Milyon Dolar)

Yıl	Dolar Değeri	Değişim
2015	42	-
2016	29	-%29,8
2017	30	%2,7
2018	29	-%4,7
2019	29	%2,2
2020	22	-%24,0
2021	28	%25,0
2022	41	%32,0
2023	38	-%6,2
2024	44	%14,0
2025	40	-%8,6

Kaynak: Ticaret Bakanlığı

Ülke bazında tüfte halı ithalatımız incelendiğinde, en dikkat çekici husus, Hollanda'nın açık ara en büyük tedarikçi konumunda bulunmasıdır. Hollanda'dan yapılan ithalat 2025 yılında 18,2 milyon dolar olarak gerçekleşmiş olup toplam ithalattaki payı %45,8 seviyesindedir. Her ne kadar bu ülkeden yapılan ithalat %16,1 oranında gerilemiş olsa da Hollanda tek başına toplam tüfte halı ithalatımızın neredeyse yarısını karşılamaktadır. Hollanda'yı Çin (%14,4 pay, 5,7 milyon dolar) ve Belçika (%10,8 pay, 4,3 milyon dolar) izlemektedir. Böylece ilk üç ülkenin toplam payı yaklaşık %71 seviyesine ulaşmaktadır.

Diğer taraftan, bazı ülkelerde dikkat çekici artışlar ve düşüşler gözlenmektedir. Çin'den yapılan ithalatın %15,9, Belçika'dan yapılan ithalatın %5,8, Almanya'dan yapılan ithalatın %74,7, İran'dan yapılan ithalatın %78,9 oranında arttığı görülmektedir. Bununla birlikte, İngiltere'den yapılan ithalatın %38,3, Fransa'dan yapılan ithalatın %20,8, Hindistan'dan yapılan ithalatın %15,4 ve Hollanda'dan yapılan ithalatın %16,1 oranında gerilemiş olması dikkat çekmektedir. Ayrıca bazı ülkelerde çok yüksek oranlı artışlar görünmekle birlikte, bunların düşük baz etkisinden kaynaklandığı anlaşılmaktadır. Örneğin BAE, Fas ve Vietnam gibi ülkelerde yüksek oranlı artışlar kaydedilmiş olmakla birlikte, ithalat tutarları düşük seviyededir.

İthalat yapısının coğrafi dağılımı incelendiğinde, Avrupa ülkelerinin ağırlığının belirgin olduğu görülmektedir. Hollanda, Belçika, İngiltere, Almanya, Polonya, Fransa, İspanya, İtalya, Portekiz ve Romanya gibi Avrupa ülkeleri birlikte değerlendirildiğinde, tüfte halı ithalatında Avrupa merkezli bir tedarik yapısının öne çıktığı anlaşılmaktadır.

### Türkiye'nin Tüfte Halı İthalatı (Milyon Dolar)

Ülke	2024	2025	Değişim (2024-2025)	Pay (2025)
Hollanda	21,7	18,2	-%16,1	%45,8
Çin	5,0	5,7	%15,9	%14,4
Belçika	4,1	4,3	%5,8	%10,8
İngiltere	3,6	2,2	-%38,3	%5,6
Sırbistan	2,1	2,1	%0,4	%5,3
Hindistan	2,4	2,1	-%15,4	%5,2
Almanya	0,5	0,9	%74,7	%2,2
Polonya	1,0	0,7	-%28,0	%1,7
İran	0,4	0,7	%78,9	%1,7
Danimarka	0,4	0,6	%27,2	%1,4
Fransa	0,6	0,5	-%20,8	%1,2
ABD	0,4	0,4	-%6,9	%1,0
Tayland	0,1	0,2	%83,9	%0,6
İspanya	0,3	0,2	-%39,6	%0,5
BAE	0,1	0,2	%141,7	%0,5
İtalya	0,1	0,2	%14,2	%0,4
Fas	0,0	0,1	%792,2	%0,3
Portekiz	0,2	0,1	-%53,4	%0,3
Vietnam	0,0	0,1	%947700,0	%0,2
Romanya	0,1	0,1	%50,2	%0,2
<b>İlk 20 Ülke</b>	<b>43,2</b>	<b>39,5</b>	<b>-%8,4</b>	<b>%99,2</b>
<b>Diğer Ülkeler</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>-%23,1</b>	<b>%0,8</b>
<b>Genel Toplam</b>	<b>43,6</b>	<b>39,8</b>	<b>-%8,6</b>	<b>%100,0</b>

Kaynak: Ticaret Bakanlığı

### DÜNYA TÜFTE HALI TİCARETİ

Dünya tüfte halı ihracatı 2025 yılında bir önceki yıla göre %0,4 oranında artarak 7,6 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. İlk 20 ülkenin toplam ihracatının yaklaşık 7 milyar dolar ve toplam ihracattan aldığı payın %92 seviyesinde bulunması, küresel tüfte halı ticaretinin sınırlı sayıda ülke etrafında yoğunlaşmış yapısını koruduğunu göstermektedir. Ülke bazında incelendiğinde, Çin 1,4 milyar dolar ihracat ve %18,2 pay ile ilk sırada yer almakta; ancak bu ülkenin ihracatında %8,3 oranında gerileme kaydedilmektedir. Çin'i 1 milyar dolar ve %13,3 pay ile Hollanda, 778 milyon dolar ve %10,2 pay ile Hindistan izlemektedir. Türkiye ise 550 milyon dolar ihracat ve %7,2 pay ile 5 inci sırada yer almakta olup, ihracatında bir önceki yıla göre %1,1 oranında sınırlı bir artış gerçekleşmiştir. Bu görünüm, Türkiye'nin küresel tüfte halı ihracatındaki güçlü konumunu muhafaza ettiğini, ancak üst sıralardaki rakip ülkelerle arasındaki farkın devam ettiğini ortaya koymaktadır.

Diğer taraftan, ülke performansları itibarıyla daha hareketli bir görünüm söz konusudur. Özellikle Vietnam'ın ihracatında %25,5, İspanya'nın %39,4, Portekiz'in %45,4 ve

Almanya'nın %10,3 oranında artış kaydedilmesi, bazı ülkelerin dünya tüfte halı ihracatında daha görünür hale gelmeye başladığına işaret etmektedir. Buna karşılık Çin, Belçika, Birleşik Krallık, ABD, BAE ve Meksika gibi ülkelerde gerileme yaşanması, küresel rekabet yapısında ülke bazında farklılaşmanın belirginleştiğini göstermektedir. Bu çerçevede, dünya tüfte halı ihracatının genel olarak yataya yakın bir seyir izlediği; ancak bazı ülkelerin daha güçlü büyüme performansı sergilemesi nedeniyle rekabet yapısının daha dinamik bir nitelik kazandığı değerlendirilmektedir.

#### Dünya Tüfte Halı İhracatı (Milyon Dolar)

Ülke	2024	2025	Değişim (2024-2025)	Pay (2025)
Çin	1.505	1.380	-%8,3	%18,2
Hollanda	979	1.009	%3,0	%13,3
Hindistan	754	778	%3,2	%10,2
Belçika	645	586	-%9,1	%7,7
<b>Türkiye</b>	<b>544</b>	<b>550</b>	<b>%1,1</b>	<b>%7,2</b>
ABD	502	494	-%1,6	%6,5
Vietnam	391	491	%25,5	%6,5
Almanya	300	331	%10,3	%4,4
Birleşik Krallık	189	178	-%6,0	%2,3
Danimarka	148	157	%6,4	%2,1
Fransa	138	145	%4,9	%1,9
Polonya	130	140	%7,2	%1,8
İspanya	82	115	%39,4	%1,5
BAE	127	105	-%17,2	%1,4
İtalya	98	101	%3,6	%1,3
Meksika	131	93	-%29,1	%1,2
Tayland	86	91	%6,0	%1,2
Mısır	84	84	-%0,7	%1,1
Çekya	73	84	%14,1	%1,1
Portekiz	53	77	%45,4	%1,0
<b>İlk 20 Ülke</b>	<b>6.960</b>	<b>6.988</b>	<b>%0,4</b>	<b>%92,0</b>
<b>Diğer Ülkeler</b>	<b>612</b>	<b>611</b>	<b>-%0,2</b>	<b>%8,0</b>
<b>Genel Toplam</b>	<b>7.572</b>	<b>7.599</b>	<b>%0,4</b>	<b>%100,0</b>

Kaynak: ITC TradeMap

Dünya tüfte halı ithalatı 2025 yılında bir önceki yıla göre %2,4 oranında artarak 7,2 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. İlk 20 ülkenin toplam ithalatı 5,4 milyar dolardan 5,5 milyar dolara yükselmiş, toplam ithalattan aldıkları pay ise %75,5 olmuştur. Bu görünüm, dünya tüfte halı ithalatının belirli başlı pazarlarda yoğunlaşmakla birlikte, ihracat tarafına kıyasla daha yaygın bir ülke grubuna dağıldığını göstermektedir. Ülke bazında incelendiğinde, ABD 1,1 milyar dolar ithalat ve %15,7 pay ile en büyük ithalatçı konumunu korumakta, ancak bu ülkenin ithalatında %2,7 oranında gerileme gözlenmektedir. ABD'yi 702 milyon dolar ve %9,7 pay ile Birleşik Krallık, 504 milyon dolar ve %7 pay ile Almanya izlemektedir. Bu çerçevede, dünya

tüfte halı ithalatında talebin büyük ölçüde gelişmiş pazarlarda yoğunlaşmaya devam ettiği anlaşılmaktadır.

Diğer taraftan, ülke bazında ithalat performanslarında farklılaşma dikkat çekmektedir. Almanya'da %13,4, Hollanda'da %8, İspanya'da %19,5, İtalya'da %23,5, Belçika'da %12,4 ve Polonya'da %6,7 oranında artış kaydedilmesi, özellikle Avrupa pazarında bazı ülkelerde talebin güçlendiğine işaret etmektedir. Buna karşılık ABD, Avustralya, Meksika, Irak, Çekya, İsveç ve BAE'de ithalatın gerilediği görülmektedir. Ayrıca diğer ülkeler grubunun ithalatının %4,1 oranında artarak 1,8 milyar dolara ulaşması ve toplam ithalattan aldığı payın %24,5 seviyesinde bulunması, dünya tüfte halı ithalatının yalnızca belli başlı büyük pazarlarda değil, daha geniş bir ülke grubuna yayılan bir talep yapısı sergilediğini ortaya koymaktadır. Bu itibarla, dünya tüfte halı ithalatında 2025 yılı itibarıyla ılımlı bir büyüme eğiliminin sürdüğü, ancak talep yapısının ülke bazında farklılaşan ve çok merkezli bir görünüm arz ettiği değerlendirilmektedir.

#### **Dünya Tüfte Halı İthalatı (Milyon Dolar)**

Ülke	2024	2025	Değişim (2024-2025)	Pay (2025)
ABD	1.165	1.133	-%2,7	%15,7
Birleşik Krallık	688	702	%2,1	%9,7
Almanya	444	504	%13,4	%7,0
Kanada	418	432	%3,3	%6,0
Hollanda	269	291	%8,0	%4,0
Fransa	292	290	-%0,4	%4,0
Japonya	247	248	%0,4	%3,4
Suudi Arabistan	218	222	%1,8	%3,1
Avustralya	223	213	-%4,6	%2,9
İspanya	142	170	%19,5	%2,4
Meksika	176	155	-%11,9	%2,1
İtalya	118	145	%23,5	%2,0
Hindistan	134	140	%4,3	%1,9
Polonya	125	134	%6,7	%1,8
Belçika	115	130	%12,4	%1,8
Irak	135	129	-%4,7	%1,8
Çekya	141	111	-%20,7	%1,5
İsveç	110	107	-%2,2	%1,5
BAE	109	105	-%4,1	%1,4
<b>İlk 20 Ülke</b>	<b>5.366</b>	<b>5.463</b>	<b>%1,8</b>	<b>%75,5</b>
<b>Diğer Ülkeler</b>	<b>1.706</b>	<b>1.776</b>	<b>%4,1</b>	<b>%24,5</b>
<b>Genel Toplam</b>	<b>7.072</b>	<b>7.239</b>	<b>%2,4</b>	<b>%100,0</b>

Kaynak: ITC TradeMap

## EL HALISI PROFİLİ

Dünya el halısı ve kilim üretimi ile ihracatının, Hindistan, Pakistan, İran, Nepal, Türkiye ve Çin Halk Cumhuriyeti tarafından gerçekleştirildiği görülmektedir. Anılan ülkelerin dünya el halısı ve kilim pazarında öne çıkmasında; geleneksel üretim birikimine sahip olmaları, emek yoğun üretim yapısında uzmanlaşmış iş gücü barındırmaları, dış pazarlarda yerleşik dağıtım ve ticaret kanalları geliştirmiş bulunmaları, ürünlerine ilişkin kalite ve menşe algısını uzun yıllar içinde tesis etmiş olmaları ile maliyet yapıları bakımından rekabet avantajı sağlayabilmeleri etkili olmaktadır.

## TÜRKİYE’NİN EL HALISI DIŞ TİCARETİ

### İhracat

2015 yılında 86 milyon dolar olan el halısı (GTP: 5701, 570210, 580500) ihracatımız izleyen yıllarda gerileyerek 2018 yılında 51 milyon dolara kadar düşmüştür. 2019 yılında %9,5 oranında sınırlı bir toparlanma ile 56 milyon dolara yükselen ihracat, 2020 yılında %44 gibi oldukça sert bir düşüşle 31 milyon dolara gerilemiştir. Bu görünüm, 2015-2020 döneminde sektörün dış talep ve pazar koşulları bakımından zayıf bir seyir izlediğine işaret etmektedir.

Buna karşılık, 2021 yılından itibaren güçlü bir toparlanma süreci dikkat çekmektedir. 2021 yılında ihracat %88,3 oranında artarak 59 milyon dolara, 2022 yılında 62 milyon dolara, 2023 yılında 69 milyon dolara, 2024 yılında ise 81 milyon dolara yükselmiştir. 2025 yılında 86,8 milyon dolar seviyesine ulaşılmasıyla birlikte, Türkiye’nin el halısı ihracatı yalnızca toparlanmakla kalmamış, aynı zamanda incelenen dönem içerisinde en yüksek seviyesine ulaşmıştır. 2024 yılındaki %17,3 ve 2025 yılındaki %7,4 artışlar, son dönemde büyümenin devam ettiğini göstermektedir.

### Türkiye’nin El Halısı İhracatı (Milyon Dolar)

Yıl	Dolar Değeri	Değişim
2015	86	-%33,1
2016	59	-%31,1
2017	57	-%4,4
2018	51	-%9,5
2019	56	%9,5
2020	31	-%44,0
2021	59	%88,3
2022	62	%4,4
2023	69	%11,4
2024	81	%17,3
2025	87	%7,4

Kaynak: Ticaret Bakanlığı

İhracatımız Ülke bazında incelendiğinde, ABD 29,8 milyon dolar ve %34,3 pay ile en büyük pazar konumunu korumakla birlikte bu ülkeye yönelik ihracatta %9,7 oranında gerileme yaşandığı görülmektedir. Buna karşılık Japonya’ya ihracatın %36,6 artışla 26,9 milyon dolara yükselmesi ve payının %30,9 seviyesine ulaşması dikkat çekmekte olup, ABD ile birlikte bu

iki ülkenin toplam payı yaklaşık %65,2 düzeyindedir. Bu durum, Türkiye'nin el halısı ihracatının büyük ölçüde sınırlı sayıdaki ana pazarda yoğunlaştığını göstermektedir. Öte yandan, Çekya, İrlanda, Belarus, İngiltere ve İsviçre gibi pazarlarda artış kaydedilmesi, bazı alternatif pazarlarda da olumlu bir görünüm bulunduğu işaret etmektedir.

Diğer taraftan, ilk 20 ülkeye yapılan ihracatın 80 milyon dolara ulaşması ve toplam ihracattan aldığı payın %92,1 olması, el halısı ihracatında ülke yoğunlaşmasının oldukça yüksek olduğunu ortaya koymaktadır. Diğer ülkeler grubunda %24,7 oranında gerileme yaşanması da ihracat artışının daha çok ana pazarlardaki performanstan kaynaklandığını göstermektedir. Bu çerçevede, 2025 yılında Türkiye'nin el halısı ihracatında genel artış eğilimi korunmakla birlikte, büyümenin esas itibarıyla Japonya pazarındaki güçlü artıştan beslendiği, buna karşılık ABD pazarındaki gerilemenin izlenmesi gerektiği değerlendirilmektedir.

### Türkiye'nin El Halısı İhracatı (Milyon Dolar)

Ülke	2024	2025	Değişim (2024-25)	Pay 2025
ABD	33,0	29,8	-%9,7	%34,3
Japonya	19,7	26,9	%36,6	%30,9
Çekya	4,4	5,0	%13,7	%5,8
İrlanda	0,9	3,2	%257,0	%3,7
Belarus	1,8	2,8	%56,2	%3,2
İngiltere	1,8	2,5	%38,2	%2,8
İtalya	1,6	1,4	-%9,3	%1,6
Fransa	1,2	1,2	%7,6	%1,4
İsviçre	0,9	1,2	%41,3	%1,4
Almanya	1,0	0,9	-%8,0	%1,1
Avustralya	0,8	0,9	%10,2	%1,1
Kanada	0,5	0,7	%30,6	%0,8
Romanya	0,8	0,6	-%27,9	%0,7
Rusya Federasyonu	0,8	0,5	-%30,7	%0,6
Kazakistan	0,5	0,4	-%6,4	%0,5
Gürcistan	0,4	0,4	%10,1	%0,5
Polonya	0,8	0,4	-%50,1	%0,5
Avusturya	0,2	0,4	%57,3	%0,4
Sırbistan	0,2	0,3	%91,9	%0,4
Hollanda	0,6	0,3	-%56,7	%0,3
<b>İlk 20 Ülke</b>	<b>71,8</b>	<b>80,0</b>	<b>%11,4</b>	<b>%92,1</b>
<b>Diğer Ülkeler</b>	<b>9,1</b>	<b>6,8</b>	<b>-%24,7</b>	<b>%7,9</b>
<b>Genel Toplam</b>	<b>80,8</b>	<b>86,8</b>	<b>%7,4</b>	<b>%100,0</b>

Kaynak: Ticaret Bakanlığı

## İthalat

Türkiye'nin el halısı ithalatı 2015-2025 döneminde genel olarak dalgalı ancak uzun vadede düşük seviyeli bir seyir izlemiştir. 2015 yılında 34 milyon dolar olan ithalat, izleyen yıllarda belirgin biçimde gerileyerek 2020 ve 2021 yıllarında 5 milyon dolar seviyesine kadar düşmüştür. Bu görünüm, söz konusu dönemde el halısı ithalatının önemli ölçüde daraldığına işaret etmektedir. 2022 ve 2023 yıllarında yeniden artış kaydedilmiş, ithalat sırasıyla 12 milyon dolar ve 15 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. 2024 yılında yeniden 12 milyon dolara gerileyen ithalat, 2025 yılında ise %26,8 oranında artarak tekrar 15 milyon dolar seviyesine yükselmiştir.

Bu çerçevede, Türkiye'nin el halısı ithalatında son yıllarda kısmi bir toparlanma gözlenmekle birlikte, uzun dönemde ithalatın 2015 yılındaki seviyesinin belirgin biçimde altında kaldığı anlaşılmaktadır. Nitekim, 2015 yılında 34 milyon dolar olan ithalatın 2025 yılı itibarıyla 15 milyon dolar seviyesinde bulunması, dönemsel artışlara rağmen el halısı ithalatında uzun vadeli daralma eğiliminin tamamen ortadan kalkmadığını göstermektedir. Bu itibarla, 2025 yılındaki artışın dikkat çekici olmakla birlikte, mevcut seviyenin hâlen geçmiş dönemin oldukça altında seyrettiği değerlendirilmektedir.

### Türkiye'nin El Halısı İthalatı (Milyon Dolar)

Yıl	Dolar Değeri	Değişim
2015	34	-%66,4
2016	13	-%61,7
2017	8	-%35,7
2018	7	-%10,8
2019	9	%15,8
2020	5	-%39,7
2021	5	-%5,8
2022	12	%59,9
2023	15	%25,8
2024	12	-%22,3
2025	15	%26,8

Kaynak: Ticaret Bakanlığı

Türkiye'nin el halısı ithalatı ülke bazında incelendiğinde, 2025 yılında toplam ithalatın %26,8 oranında artarak 15,03 milyon dolar seviyesine yükseldiği görülmektedir. İlk 20 ülkenin toplam ithalattan aldığı payın %99,3 düzeyinde bulunması, ithalatın son derece sınırlı sayıda ülkeler üzerinde yoğunlaştığını göstermektedir. Ülke bazında bakıldığında, Afganistan 4,34 milyon dolar ve %28,9 pay ile ilk sırada yer almakta; bu ülkeyi Hindistan 3,87 milyon dolar ve %25,7 pay ile, Çin ise 2,71 milyon dolar ve %18,1 pay ile izlemektedir. Böylece ilk üç ülkenin toplam payı yaklaşık %72,7 seviyesine ulaşmakta olup, Türkiye'nin el halısı ithalatının büyük ölçüde bu ülkelere gerçekleştirildiği anlaşılmaktadır. Ayrıca Afganistan'dan ithalatta %45,2, Hindistan'dan %10,8 ve özellikle Çin'den %218,5 oranında artış kaydedilmiş olması dikkat çekmektedir.

Diğer taraftan, Pakistan'ın payı yüksek olmakla birlikte bu ülkeden yapılan ithalatın %12,4 oranında gerilediği görülmektedir. İtalya, İran, Nepal ve bazı düşük hacimli ülkelere yapılan

ithalatta artış kaydedilirken; Almanya, İsviçre, Fransa ve Bangladeş gibi ülkelerde gerileme yaşanmıştır. Bununla birlikte, İngiltere ve Azerbaycan gibi bazı ülkelerde çok yüksek oranlı artışlar görünmekle birlikte, bu artışların düşük baz etkisinden kaynaklandığı anlaşılmaktadır. Bu çerçevede, 2025 yılı itibarıyla Türkiye'nin el halısı ithalatında genel görünüm artış yönünde olmakla birlikte, ithalat yapısının büyük ölçüde Afganistan, Hindistan, Çin ve Pakistan gibi geleneksel tedarikçi ülkeler üzerinde yoğunlaşmaya devam ettiği değerlendirilmektedir.

### Türkiye'nin El Halısı İthalatı (Milyon Dolar)

Ülke	2024	2025	Değişim (2024-2025)	Pay (2025)
Afganistan	2,99	4,34	%45,2	%28,9
Hindistan	3,49	3,87	%10,8	%25,7
Çin	0,85	2,71	%218,5	%18,1
Pakistan	2,83	2,48	-%12,4	%16,5
ABD	0,26	0,24	-%8,7	%1,6
İtalya	0,14	0,22	%60,9	%1,5
İran	0,13	0,14	%9,7	%1,0
İngiltere	0,01	0,14	%1003,3	%0,9
Fransa	0,16	0,14	-%11,7	%0,9
Nepal	0,10	0,12	%14,8	%0,8
Almanya	0,33	0,12	-%65,4	%0,8
Bangladeş	0,11	0,08	-%29,0	%0,5
Moldova	0,06	0,06	%6,7	%0,4
Azerbaycan	0,01	0,06	%984,5	%0,4
İsviçre	0,16	0,05	-%68,6	%0,3
Kolombiya	0,05	0,05	%3,3	%0,3
Yunanistan	0,02	0,03	%55,7	%0,2
Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti	0,00	0,03	%11925,3	%0,2
Özbekistan	0,02	0,02	%28,3	%0,2
İspanya	0,01	0,02	%56,3	%0,1
<b>İlk 20 Ülke</b>	<b>11,7</b>	<b>14,9</b>	<b>%27,2</b>	<b>%99,3</b>
<b>Diğer Ülkeler</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>-%7,0</b>	<b>%0,7</b>
<b>Genel Toplam</b>	<b>11,85</b>	<b>15,03</b>	<b>%26,8</b>	<b>%100,0</b>

Kaynak: Ticaret Bakanlığı

### DÜNYA EL HALISI TİCARETİ

Dünya el halısı ihracatı 2025 yılında bir önceki yıla göre %4,2 oranında azalarak 1 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. İlk 20 ülkenin toplam ihracatının 999 milyon dolar ve toplam ihracattan aldığı payın %95,3 seviyesinde bulunması, küresel el halısı ticaretinin son derece sınırlı sayıda ülke üzerinde yoğunlaştığını göstermektedir. Ülke bazında incelendiğinde, Hindistan 308 milyon dolar ve %29,4 pay ile ilk sıradaki konumunu korumakta, ancak ihracatında %4,7 oranında gerileme görülmektedir. Türkiye ise 87 milyon dolar ihracat ve %8,3 pay ile üçüncü sıraya yükselmiş olup 2025 yılında ihracatını %7,4 oranında artıran sayılı ülkeler arasında yer

almaktadır. Bu görünüm, dünya el halısı ticaretinde genel bir daralma yaşanmasına rağmen Türkiye'nin küresel konumunu güçlendirdiğine işaret etmektedir.

Diğer taraftan, başlıca rekabetçi ülkelerin performansları incelendiğinde farklı yönlü bir tablo ortaya çıkmaktadır. Çin'in ihracatında %30,3, Nepal'in %5,9, Pakistan'ın %7,7 ve İran'ın %5,4 oranında gerileme kaydedilirken Türkiye'nin yanı sıra İtalya, İsveç, ABD, Afganistan, Çekya ve İspanya gibi ülkelerde artış yaşanmıştır. Özellikle İsveç'te %28,2, Çekya'da %42,8 ve Afganistan'da %62,9 oranındaki artışlar dikkat çekmekle birlikte, bu ülkelerin toplam ihracat hacimleri görece sınırlıdır. Bu çerçevede, 2025 yılında dünya el halısı ihracatında genel eğilim daralma yönünde olmakla birlikte, Türkiye'nin artış kaydederek üçüncü sıraya yükselmesi, ülkemizin el halısı ticaretindeki rekabet gücünü ve pazar konumunu güçlendiren önemli bir gelişme olarak değerlendirilmektedir.

### Dünya El Halısı İhracatı (Milyon Dolar)

Ülke	2024	2025	Değişim (2024-2025)	Pay (2025)
Hindistan	323	308	-%4,7	%29,4
Çin	161	112	-%30,3	%10,7
<b>Türkiye</b>	<b>81</b>	<b>87</b>	<b>%7,4</b>	<b>%8,3</b>
Nepal	89	84	-%5,9	%8,0
Pakistan	57	52	-%7,7	%5,0
İtalya	39	50	%26,6	%4,7
İsveç	37	47	%28,2	%4,5
İran	45	43	-%5,4	%4,1
ABD	28	33	%17,2	%3,1
Fas	29	31	%7,4	%2,9
Afganistan	15	25	%62,9	%2,4
Almanya	27	24	-%13,0	%2,3
Birleşik Krallık	19	19	%3,9	%1,9
Mısır	28	19	-%31,0	%1,8
Fransa	14	16	%14,5	%1,5
Çekya	10	14	%42,8	%1,3
Danimarka	11	12	%1,2	%1,1
İspanya	6	8	%31,6	%0,8
Belçika	9	8	-%6,6	%0,8
Hollanda	8	8	-%0,6	%0,7
<b>İlk 20 Ülke</b>	<b>1.035</b>	<b>999</b>	<b>-%3,5</b>	<b>%95,3</b>
<b>Diğer Ülkeler</b>	<b>59</b>	<b>49</b>	<b>-%16,9</b>	<b>%4,7</b>
<b>Genel Toplam</b>	<b>1.094</b>	<b>1.048</b>	<b>-%4,2</b>	<b>%100,0</b>

Kaynak: ITC TradeMap

Dünya el halısı ithalatı 2025 yılında bir önceki yıla göre %0,4 oranında sınırlı bir gerileme ile 1,052 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. İlk 20 ülkenin toplam ithalatı 904 milyon dolar ve toplam ithalattan aldığı pay %86 seviyesinde olup, bu görünüm dünya el halısı ithalatının büyük ölçüde belirli pazarlarda yoğunlaştığını göstermektedir. Ülke bazında incelendiğinde, ABD 442

milyon dolar ithalat ve %42 pay ile açık ara en büyük ithalatçı konumunu sürdürmekte, ancak bu ülkenin ithalatında %9,5 oranında düşüş kaydedilmektedir. ABD'yi 86 milyon dolar ve %8,2 pay ile Birleşik Krallık, 63 milyon dolar ve %5,9 pay ile Almanya izlemektedir. Bu çerçevede, dünya el halısı talebinin büyük ölçüde gelişmiş pazarlarda yoğunlaştığı, özellikle ABD'nin tek başına küresel ithalatın yaklaşık yarısına yakını oluşturduğu anlaşılmaktadır.

Diğer taraftan, ülke bazında ithalat performanslarında farklılaşma dikkat çekmektedir. İtalya'da %46,6, BAE'de %76,1, Türkiye'de %26,8, Almanya'da %17 ve Avustralya'da %11,5 oranında artış kaydedilmesi dikkat çekicidir. Bu itibarla, dünya el halısı ithalatında 2025 yılı itibarıyla genel görünüm yataya yakın seyretmekle birlikte, talebin ağırlıklı olarak geleneksel ve yüksek gelirli pazarlarda yoğunlaşmaya devam ettiği değerlendirilmektedir.

#### Dünya El Halısı İthalatı (Milyon Dolar)

Ülke	2024	2025	Değişim (2024-2025)	Pay (2025)
ABD	488	442	-%9,5	%42,0
Birleşik Krallık	78	86	%10,5	%8,2
Almanya	53	63	%17,0	%5,9
İtalya	23	34	%46,6	%3,2
Kanada	26	28	%7,4	%2,7
Fransa	30	27	-%8,5	%2,6
İsviçre	30	26	-%12,0	%2,5
Japonya	25	24	-%3,8	%2,3
BAE	14	24	%76,1	%2,3
Avustralya	19	22	%11,5	%2,1
İsveç	18	21	%16,6	%2,0
Hollanda	16	16	-%0,1	%1,5
<b>Türkiye</b>	<b>12</b>	<b>15</b>	<b>%26,8</b>	<b>%1,4</b>
Danimarka	14	15	%6,5	%1,4
Avusturya	14	13	-%6,5	%1,2
Çin	11	11	-%2,7	%1,0
Belçika	10	10	-%0,2	%1,0
Çekya	9	10	%13,5	%0,9
Tayland	6	9	%58,6	%0,9
Norveç	7	8	%22,8	%0,8
<b>İlk 20 Ülke</b>	<b>903</b>	<b>904</b>	<b>%0,1</b>	<b>%86,0</b>
<b>Diğer Ülkeler</b>	<b>153</b>	<b>148</b>	<b>-%3,3</b>	<b>%14,0</b>
<b>Genel Toplam</b>	<b>1.056</b>	<b>1.052</b>	<b>-%0,4</b>	<b>%100,0</b>

Kaynak: ITC TradeMap